



OrbusNeich Medical Group Holdings Limited
業聚醫療集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：6929

2025 環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

公司簡介

業聚醫療集團控股有限公司(股份代號：6929)(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)是一家專營經皮冠狀動脈介入治療(「PCI」)及經皮腔內血管成形術(「PTA」)手術介入器械的跨國醫療器械公司。本集團總部設於中國香港，產品銷往全球逾70個國家和地區。除PCI及PTA球囊外，本集團亦專注於冠脈及外周支架產品，並積極拓展至結構性心臟病領域。我們多元化的產品組合涵蓋PCI手術及PTA手術中的所有主要治療過程。我們的已獲批和已上市產品可用於進入病灶、進行病灶準備、病灶治療和病灶優化，包括用於預擴張及進行病灶準備的半順應性球囊和刻痕球囊、用於植入的支架、用於後擴張的非順應性球囊和專用導管。

我們的使命及價值觀

作為一家負責任且有遠見的公司，我們的願景是通過領先技術改善全球血管疾病患者的生活質量。我們設計並提供用於治療血管疾病的創新解決方案，以提升患者的生活質量。誠信、熱忱、創新和績效是我們承諾的動力。這體現了我們核心價值的基礎，塑造和反映了本公司的形象。

企業文化

本公司致力建立一種推動長遠業務成功、可持續增長及創造價值的企業文化。堅韌且積極的文化確保本公司取得良好表現，並履行對病人、員工、股東以至社區的責任。本公司的文化植根於共同的願景、使命與核心價值，並不斷追求強化。

為此，本公司聚焦於以下各項，持續發展並完善文化框架：

- **願景**：通過領先技術改善全球血管疾病患者的生活質量。
- **使命**：設計並提供用於治療血管疾病的創新解決方案，以提升患者的生活質量。
- **核心價值**：誠信、熱忱、創新和績效是我們承諾的動力。這體現了我們核心價值的基礎，塑造和反映了本公司的形象。

本公司董事會(「董事會」)確認，本公司的宗旨、策略目標及管治標準與企業文化保持一致。

我們的主要成就 獎項及榮譽

2025年5月

本集團榮獲「2025全球心血管大會」頒發「2025全球心血管國際合作獎」。



2025年7月

本集團斬獲《資本雜誌》服務及創新產品大獎「2025醫療器械服務大獎」。



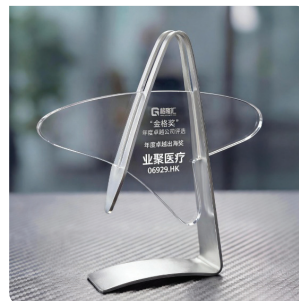
2025年8月

本集團榮獲「中銀香港企業低碳環保領先大獎」頒發「環保傑出夥伴」及「低碳承諾證書」。



2025年12月

本集團於格隆匯2025年度「金格獎」卓越公司評選中榮獲「年度卓越出海獎」。



概覽

本集團欣然提呈截至2025年12月31日止年度（「**報告期**」或「**2025年**」）的環境、社會及管治（「**環境、社會及管治**」）報告（「**報告**」）。

報告闡述本集團於業務方針中結合環境、社會及管治考慮之內容。我們提供我們於2025年的可持續發展表現，以及為未來訂下計劃。我們作為負責任的企業公民，深明審慎的環境及社會管理對於實現可持續經濟增長，與利益相關者締結穩固關係及維持良好聲譽的重要性。報告旨在概述我們有關環保、社會參與、利益相關者參與及可持續發展的常規，這些常規為我們的優先考慮事項，是我們增長的主要驅動因素。我們持續考慮多項因素，包括業務相關挑戰、道德常規、環球趨勢以及相關法律及規例，在實現長期可持續發展的同時推動業務增長。本集團將繼續履行社會責任及建立綠色環境之承擔。

範疇及界限

本報告涵蓋對本集團主要活動作出貢獻，並對本集團的環境、社會及管治表現具有重大影響的附屬公司及業務。除另有說明外，報告中的環境方面涵蓋本集團在中華人民共和國（「**中國**」）深圳及荷蘭荷弗拉肯的生產設施，以及中國香港總部¹。考慮到德國萊茵河畔魏爾(Weil am Rhein)生產設施已全面投產，我們今年亦將披露範圍擴大，納入相關營運的環境表現。社會層面方面，現已涵蓋所有業務單位，包括於2025年收購的台灣祥豐醫療器材有限公司。未來我們將繼續在適當時候擴大披露範疇。

報告涵蓋2025年1月1日至2025年12月31日期間，與本集團2025年年報所涵蓋之財政年度一致。

附註：

1. 由於本集團的環境排放主要源自其在中國深圳、荷蘭荷弗拉肯、德國萊茵河畔魏爾及中國香港的製造活動及營運，因此僅該等營運實體包含在環境方面的報告中。

環境、社會及管治報告（續）

報告準則及報告原則

本報告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2《環境、社會及管治報告守則》（「守則」）的適用披露規定編製。本報告遵守「強制披露規定」或「不遵守就解釋」條文，以及重要性、量化、平衡及一致性原則。兩個環境、社會及管治主要範疇（環境及社會）分開披露，重點匯報報告期內本集團業務之影響。我們亦一直按照「不遵守就解釋」原則加強氣候相關披露，以遵守香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》D部分下與國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）S2號一致的新訂氣候相關披露規定。本集團亦識別出與我們的業務發展一致的適合聯合國可持續發展目標（「聯合國可持續發展目標」），這進一步展現我們對可持續及具影響力醫療解決方案的承諾。

我們已採納香港聯交所刊發的環境、社會及管治指引資料所列明的國際標準及排放因子以計算相關關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。在適用的情況下，相關關鍵績效指標與計算所用方法及／或假設一同披露。除非另有說明，否則本集團採用一致性方法為重要披露提供依據。所披露截至2024年12月31日止年度（「2024年」）的相關數據僅供比較之用。本集團定期進行重要性評估，並收集利益相關者的反饋意見，以更好地了解其對本集團可持續發展的關注和期望。本集團已通過利益相關者參與及重要性評估識別出對其業務及利益相關者屬重大的相關環境、社會及管治議題。進一步詳情請參閱「利益相關者參與」及「重要性分析」章節。

確認及批准

經本集團管理層確認後，本報告已於2026年3月12日經本公司董事會批准。報告之電子版可於香港聯交所網站 ([https:// www.hkexnews.hk](https://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://orbusneich.com>)瀏覽。

反饋及意見

本集團高度重視讀者的意見。我們誠摯歡迎閣下對報告及我們的可持續發展表現作出反饋。請透過以下任何方式聯繫我們，與我們分享閣下的意見：

郵寄地址：

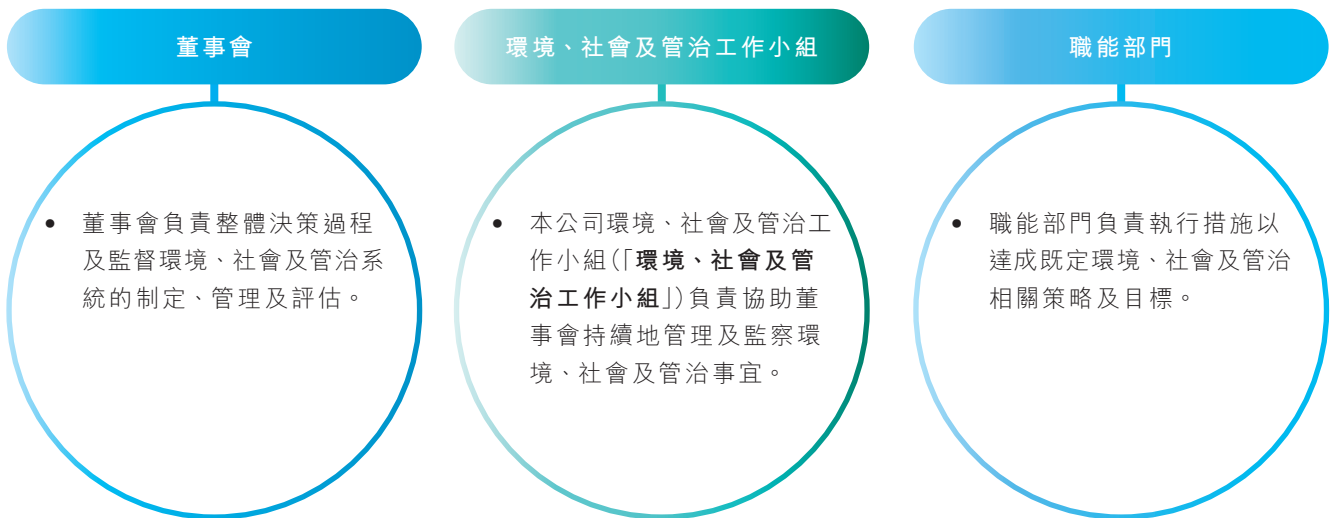
中國香港新界沙田
香港科學園
20E號樓3樓303室和305室

電郵：

pr@orbusneich.com

環境、社會及管治的治理架構

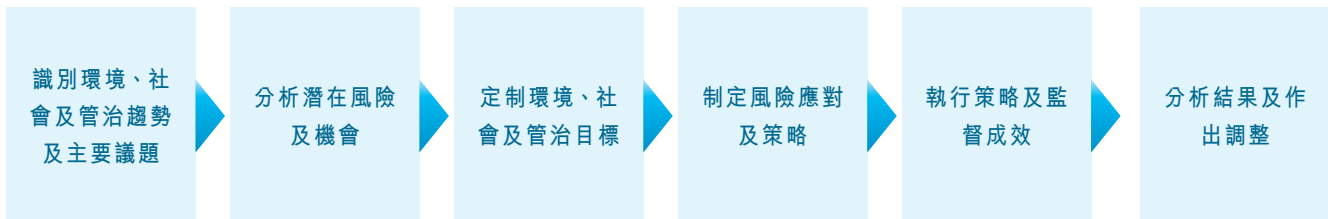
身為負責任的企業公民，本集團重視可持續發展原則及一直積極履行其企業社會責任。本報告概述本集團對環境、社會及管治相關議題的策略、常規及願景，並傳達本集團全力投放可持續發展的清晰訊息。氣候變化不僅影響環境系統，同時亦影響我們的日常生活，為應對全球對氣候變化的關注，我們已考慮氣候相關議題，並將該等議題納入我們的風險管理系統，以提高其對潛在氣候變化影響之抵抗能力及適應能力。董事會致力於改進及制定符合我們的利益相關者最佳利益的環境、社會及管治策略。「利益相關者參與」一節當中清晰闡明利益相關者參與制定環境、社會及管治策略的機制及流程。為加強對潛在環境、社會及管治相關風險及機遇的韌性及適應力，所有潛在環境、社會及管治議題獲年度風險審視涵蓋及評估。



為促進有效管理環境、社會及管治議題，本集團已建立管治架構。董事會承擔整體責任，監督本集團的環境、社會及管治相關風險及機遇、建立及採取本集團的環境、社會及管治相關策略及目標（包括於各報告期初為環境相關議題訂立關鍵績效指標及為能源效益措施及廢物處理訂立標準）、每年檢討本集團對環境、社會及管治相關目標的表現及於發現大幅偏離環境、社會及管治相關目標時修訂環境、社會及管治相關策略（如適用）。

環境、社會及管治報告（續）

本集團亦已委任環境、社會及管治工作小組以支援角色，在環境、社會及管治報告方面協助董事會，追蹤環境、社會及管治數據來源，以及監察已實施措施之成效，以持續處理本集團之環境、社會及管治相關責任。環境、社會及管治工作小組包括本公司執行董事及中高層管理人員，負責匯報在環境、社會及管治績效年度評價與目標之間發現之任何可觀察差異（如有）。環境、社會及管治工作小組的職責包括但不限於支援董事會實施環境、社會及管治相關策略及目標，對環境、社會及管治議題進行重要性評估，就已發現環境、社會及管治議題促進措施執行。經董事會授權，環境、社會及管治工作小組協助收集本集團不同職能部門之環境、社會及管治數據、監察有關所辨識環境、社會及管治議題之措施之實施情況、調查任何偏離環境、社會及管治相關策略及目標之情況，並與本集團各業務實體的相關職能部門聯繫以及時對有關偏離採取糾正行動。環境、社會及管治工作小組每年定期召開會議向董事會匯報環境、社會及管治相關議題的進展情況。



根據既定目的及目標，董事會將一直檢討本集團對環境、社會及管治目的及目標的進度，以建設較為可持續的業務及為整體社會帶來較大裨益。

有關本公司的企業管治詳情，請參閱本公司2025年年報的「企業管治報告」。

利益相關者參與

本集團於營運過程中持續關注利益相關者之主要關切事項。透過僱員通訊、客戶實地考察、座談會、審計、視察、定期工作會議及行業交流等多種方式讓利益相關者充分及透明參與，本集團繼續基於利益相關者之意見改善其可持續發展策略與計劃。透過回應利益相關者之期望與需要，本集團致力於與利益相關者建立互信合作關係，同時邁向經濟可持續增長、社會發展及環境友好之美好未來。

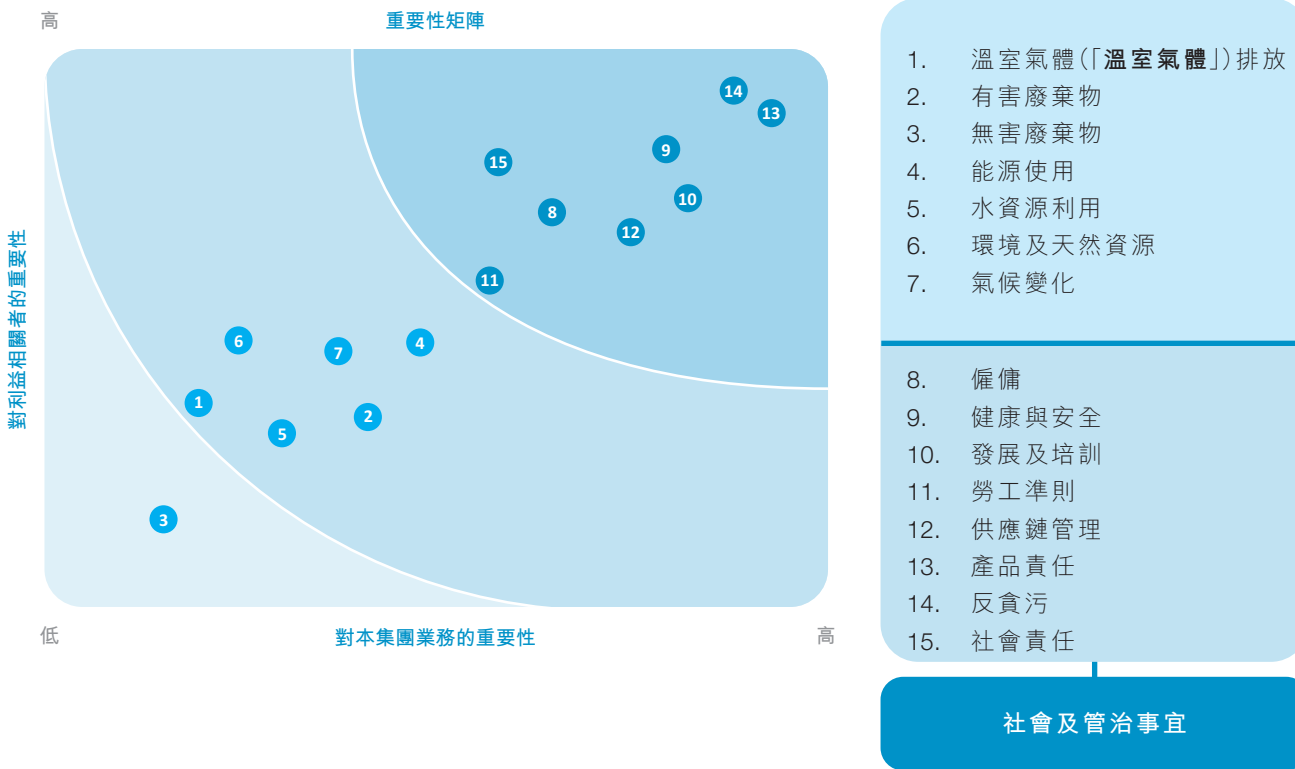
為識別重大的環境及社會問題，本集團持續與利益相關者（包括但不限於香港聯交所、政府、投資者、媒體及公眾、供應商、客戶、僱員及社區）溝通及交流。下文詳述利益相關者之主要環境、社會及管治關注事宜及本集團與該等利益相關者交流之方式：

利益相關者	可能關注點	溝通及應對
香港聯交所	上市規則合規情況及適時準確的公告。	網站更新及公告。
政府	法律及法規的合規情況、防止偷稅漏稅、社會福利、環保及招聘高端人才。	互動及訪問、政府視察、報稅表及其他資料。
投資者	透明度、企業管治、業務策略及表現、持續盈利能力、股息政策及投資回報。	股東大會、適時披露、非交易路演、實地考察、投資者演示。
媒體及公眾	企業管治、環保及人權。	於本公司網站發佈公告及新聞稿，並接受媒體採訪。
供應商	付款時間表、穩定需求及業務聲譽。	供應商甄選機制、按時付款及現場參觀。
客戶	產品質量、合理價格、商業信譽、個人資料保護及技術創新。	售後服務、客戶查詢處理機制、客戶私隱政策及合資格服務提供商。
僱員	僱員權利及福利、薪酬、培訓及發展以及工作環境。	參與團建活動、培訓、與僱員進行面談及僱員意見箱。
社區	就業機會、社區發展及社會福利。	開展社區活動、僱員義工活動及捐款。

重要性分析

於環境、社會及管治策略及發展的年度評估中，董事會及本集團管理層將討論及審閱需要關注的領域，尤其是有助於業務跟上潛在增長的步伐和為未來的挑戰做好準備的領域，該等領域為本集團利益相關者尤其關注的領域。本集團已從各種渠道確定可能對其可持續發展造成潛在影響的環境、社會及管治事宜，包括本集團內部政策中確定及包含的事宜、透過行業趨勢所反映之問題、本集團利益相關者提出之環境、社會及管治關注領域、永續會計準則委員會之重要性圖譜²及MSCI的ESG行業重要性圖譜³。有關環境、社會及管治事宜已參照一系列的因素進行分析，包括本集團的整體策略、發展、目標及指標。本集團已進行重要性評估，對與其業務及利益相關者有關的已確定環境、社會及管治事宜及他們各自的影響程度進行評分。作為跨國醫療器械公司，社會及管治相關議題相對而言對我們的業務更為重要。於報告期內，產品責任、反貪污及健康與安全是本集團的三大重要議題，我們已採取相關措施應對該等因素。

以下載列對已識別之環境、社會及管治事宜之重要性評估結果：

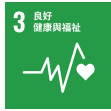


附註：

2. 永續會計準則委員會之重要性圖譜，資料來源於<https://materiality.sasb.org/>。
3. MSCI的ESG行業重要性圖譜，資料來源於<https://www.msci.com/our-solutions/esg-investing/esg-industry-materiality-map>。

A. 環境

相關聯合國可持續發展目標



我們視可持續發展為促進本集團增長的主要因素。為於日常業務中堅持可持續發展，我們致力於維持高環境標準及將適用法律及法規的相關規定融入日常慣例中。本集團亦實施《環境保護管理控制程序》、《危險廢物管理制度》及《廢氣排放處理措施》，旨在保護及改善員工的工作環境及生態環境，確保僱員身心健康，並確保符合相關排放標準。我們還制定了《環境、社會及管治報告政策》，列明相關環境管理方法，包括但不限於溫室氣體排放、廢棄物管理、資源使用及氣候變化等方面。我們的深圳實體已取得ISO 14001環境管理體系認證。此乃向我們的持份者提供信心，相信本集團正有效地衡量、管理及不斷改善營運期間對環境造成的影響。

環境合規

我們遵守對我們有重大影響的環境保護相關法律法規，包括但不限於中國的《醫療廢物管理條例》、《醫療衛生機構醫療廢物管理辦法》、《城鎮排水與污水處理條例》及《中華人民共和國水污染防治法》以及荷蘭的荷蘭環境管理法。於報告期內，本集團已遵守對本集團有重大影響之相關適用環保法律及法規。

排放物類型

本集團的核心業務為生產PCI及PTA手術介入器械，用於治療冠心病及外周血管疾病。本集團的營運過程會產生氣體燃料消耗排放。本集團亦擁有一支車隊，為日常營運服務。所有車輛均定期進行維護檢查，以提高能源效益，確保道路安全並盡量減少廢氣排放。本集團在荷蘭的工廠亦使用天然氣供暖。車輛及天然氣排放的主要空氣污染物包括氮氧化物（「NOx」）、顆粒物（「PM」）及硫氧化物（「SOx」）。於報告期內，由於荷弗拉肯倉庫的天然氣耗用量增加，導致NOx及SOx的排放量上升。

環境、社會及管治報告 (續)

本集團產生之廢氣詳情如下：

空氣污染物種類	單位	2025年	2024年
NO _x	千克	194.44	167.50
PM	千克	6.55	8.91
SO _x	千克	0.63	0.39

案例分享：

電動車取代燃油車

香港總部及深圳生產製造基地已停用燃油車，改為採用混能或電動汽車，以提高燃油效益，減少空氣污染物及碳排放。

我們中國生產工廠的若干流程(例如支架加工、注塑、擠出、滅菌及實驗室測試)會產生非甲烷碳氫化合物等排放物，這可能會對環境產生負面影響，而其他地區的營運過程只有少量的環境影響。為減輕對環境的影響，我們已安裝兩級活性炭設備及酸噴塗設備等若干廢氣處置設備，以減少相關排放。本集團旨在通過該等措施將對環境的影響降至最低。考慮到廢氣帶來的影響不大，於報告期內，我們並無設定空氣污染物的排放目標。

案例分享：

植樹在礦山

本集團與鞍山探索館及基督教香港信義會恩青營攜手合作，在推廣香港自然遺產的同時，亦為環境保護出一分力。植樹是保護地球及應對氣候變化最有效而又簡單的方法之一。樹木能淨化空氣，為野生動物提供棲息地，更可鞏固我們賴以生存的生態系統。



有害廢棄物

我們遵守對我們有重大影響的有害廢棄物管理相關法律法規，包括但不限於中國的《醫療廢物管理條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及荷蘭的環境保護法。我們並不知悉任何有關有害廢棄物管理的已確認重大不合規事件或申訴。

於報告期內，本集團總計產生了約8.84噸有害廢棄物（2024年：約8.31噸），廢物密度為每千美元收入約0.000049噸（2024年：每千美元收入約0.000051噸）。2024年，本集團設立目標，於2025年將所產生有害廢棄物總量密度減低至或維持於2024年水平的90%至110%，而該目標已達成。2026年，本集團致力於2025年將所產生有害廢棄物總量密度減低至或維持於2025年水平的90%至110%。

我們營運過程中產生的主要有害廢棄物是有害化學物、醫療廢物及化學廢物。下表列示產生的有害廢棄物明細：

有害廢棄物	單位	2025年	2024年
有害化學物（包括但不限於化學廢物及醫療廢物）	噸	8.84	8.31
有害廢棄物總量	噸	8.84	8.31
有害廢棄物密度 ⁴	噸／千美元收入	0.000049	0.000051

為履行企業責任，本集團已成立質量控制及監管團隊，於不同國家運營（包括但不限於德國、荷蘭及中國），確保實施適用的環境保護法律法規的措施及程序。在處理有害廢棄物方面，我們根據《危險廢物管理制度》制定廢棄物處置指引，訂明標準操作程序，以妥當處理有害廢棄物。例如，進行每日監測及測試廢水排放系統及對廢水中多種物質的濃度進行檢測。處理有害廢棄物前，將廢棄物與無害廢棄物分開處理，防止可能對環境造成傷害的污染。本集團亦有明確的標籤、指引及適當的廢棄物處理程序以促進可持續廢棄物管理實踐，致力於保護環境。通過填寫《危險廢物管理台賬》並由相關工程師進行檢查，對處理有害廢棄物進行妥當紀錄。

附註：

4. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量（如適用）除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454（2024年：164,097千美元收入）。

環境、社會及管治報告（續）

根據荷蘭的《荷蘭環境管理法》，德國的《廢棄物管理法》及中國的《醫療廢物管理條例》，委任持牌廢棄物收集商收集、處理及處置有害廢棄物，保護社區健康及環境。根據荷蘭的法規，有害廢棄物須始終保持分類，並由公司聘請的認證廢棄物處理公司進行處置。本集團已與合資格第三方訂立協議，對該等材料及廢棄物進行處置，有效控制該等材料及廢棄物導致的污染風險。儘管在我們的日常業務過程中，醫療廢物的產生不可避免，但我們通過採取各種措施致力減少其產生，包括但不限於為僱員提供正確處理有害廢棄物的培訓。

無害廢棄物

主要無害廢棄物產生自行政工作和日常營運的塑料、紙板及生活廢棄物。下表列示所產生無害廢棄物的明細：

無害廢棄物	單位	2025年	2024年
塑料	噸	14.56	10.02
紙張 ⁵	噸	43.46	36.90
生活廢棄物	噸	170.89	163.47
無害廢棄物總量	噸	228.91	210.39
無害廢棄物密度 ⁴	噸／千美元收入	0.0013	0.0013

於報告期內，本集團產生無害廢棄物消耗量約228.91噸（2024年：約210.39噸），廢物密度為每千美元收入約0.0013噸（2024年：每千美元收入約0.0013噸）。為堅持可持續發展的原則，本集團已於2025年實現其於2024年設立的目標，將所產生無害廢棄物總量密度減少至或維持於2023年水平的90%至110%。2025年，本集團致力於2026年將所產生無害廢棄物總量密度減少至或維持於2025年水平的90%至110%。

本集團致力於盡量減少無害廢棄物的產生，在其日常營運中推廣環境保護的四個「R」行動（減少、再利用、回收及替代）。為盡可能減少紙張的使用，我們向僱員提倡無紙化的辦公環境。為避免不必要的浪費及提高紙張的使用效率，我們鼓勵僱員使用電子副本以代替影印本。倘必須打印時，我們鼓勵使用雙面打印。就已用於單面打印的任何紙張而言，倘該紙張的打印面上並無機密資料，則應予以再利用。我們亦鼓勵其他默認設置，例如採納經濟模式、黑白輸出及選擇使用再生紙的手送進紙匣。

附註：

- 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量（如適用）除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454（2024年：164,097千美元收入）。
- 包括紙張、紙箱及紙板的使用。

資源使用

本集團鼓勵環保並提高僱員的環境意識。本集團奉行有效使用資源(包括能源、水及其他自然資源)的做法。如《環境、社會及管治報告政策》所述，各部門應積極採用節能措施，進一步減少對自然環境的負面影響。鼓勵全體僱員自覺形成節約用水的習慣。

能源使用

於報告期內，能源消耗總量為約8,103,309.16千瓦時(2024年：約7,176,217.71千瓦時)，消耗密度為每千美元收入約44.91千瓦時(2024年：每千美元收入約43.73千瓦時)。能源消耗包括電力、車輛所用燃料(包括柴油和汽油)及荷蘭工廠供暖所用天然氣。期內總耗電量上升可歸因於兩個主要因素：荷弗拉肯倉庫的耗電量增加，以及我們於2025年擴大匯報範圍，將德國新營運項目的環境績效數據一併納入。下表為能源消耗量的明細：

能源消耗量	單位	2025年	2024年
直接能源消耗量			
燃料	千瓦時	146,245.41	149,536.94
天然氣	千瓦時	118,996.61	47,915.04
小計	千瓦時	265,242.02	197,451.98
間接能源消耗量	千瓦時		
電力	千瓦時	7,838,067.14	6,978,765.73
能源消耗總量	千瓦時	8,103,309.16	7,176,217.71
能源消耗密度 ⁴	千瓦時／千美元收入	44.91	43.73

為秉持可持續發展原則，本集團已於2025年實現於2024年設立的目標，將能源消耗總量密度減少至或維持於2024年水平的90%至110%。2025年，本集團承諾於2026年將能源消耗總量密度減少至或維持於2025年水平的90%至110%。

鑑於本集團的主要能源消耗為從電網購買的電力，這也是本集團碳排放的主要來源，故本集團致力於提高能源效率，以減少能源消耗及降低其溫室氣體整體排放。本集團持續投資於設施升級以降低能耗及溫室氣體排放，如用LED照明代替辦公室照明系統及使用節能型冷卻塔。與此同時，荷蘭工廠的電力供應商使用綠色及可再生能源(如太陽能及風能)生產電力，並未產生碳排放。本集團將繼續實施提升能源效益的措施，旨在減低單位耗電量。

附註：

4. 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454(2024年：164,097千美元收入)。

環境、社會及管治報告（續）

隨著本集團在中國擴張並考慮到降低能耗，本集團盡可能地轉向使用節能裝置及材料，包括窗戶、屋頂材料、冷卻塔、氣體排放處理器、空調設備及照明。

為應對天然資源的匱乏，我們已制定節能措施，以鼓勵員工明智地使用電力，該等措施包括但不限於：

- 將電力消耗作為購買辦公電子設備的一個評估標準，並挑選耗電較低的電子設備；
- 在非辦公時間及閒置房間關閉電器；
- 使用百葉窗隔離外部熱量以保護醫療設備及降低空調系統的電力消耗；
- 教育僱員節能及有效使用資源；
- 定期維護辦公室及醫療設備以確保其有效運作；及
- 將辦公室的打印機設置為默認節能模式，以減少不必要的能源消耗。

案例分享：

《節能約章2025》

作為醫療器械行業的全球創新者，本集團致力於將可持續發展融入其核心業務策略。我們深明集體行動對應對氣候變化至關重要，已正式承諾支持由香港環境及生態局與機電工程署發起的《節能約章2025》。我們對約章的承諾包括在工作場所推行切實有效的節能措施。夏季期間，我們承諾將室內平均溫度維持在24°C至26°C，以優化空調效能。此外，我們積極採購節能電器，例如具備一級能源標籤的電器，並確保在不使用電器時關閉電力系統，杜絕不必要的電力消耗。透過提高能源數據透明度，並鼓勵員工參與綠色行動，我們旨在培養以環境保護為先的企業文化。

水資源利用

水資源主要用於生產設施。我們於尋求用水方面並無任何問題，且現有水供應滿足我們日常營運需求。由於香港辦公室的用水並未單獨收費，而是計入物業管理費中，故我們無法收集並披露相關用水記錄。中國深圳，荷蘭荷弗拉肯以及德國萊茵河畔魏爾生產工廠的耗水量如下表所示：

耗水量	單位	2025年	2024年
中國深圳	立方米	25,992.00	24,536.00
荷蘭荷弗拉肯	立方米	63.07	640.00
德國萊茵河畔魏爾	立方米	378.00	不適用
耗水總量	立方米	26,433.07	25,176.00
耗水量密度 ⁴	立方米／千美元收入	0.15	0.15

為秉持可持續發展原則，本集團已於2025年實現其於2024年設定的目標，將耗水總量密度減少至或維持於2024年水平的90%至110%。本集團承諾於2026年將耗水總量密度減少至或維持於2025年水平的90%至110%。

為減少生產工廠用水及鼓勵我們的僱員節約用水，我們已制定若干節水常規。例如，維修人員定期檢查生產設施的水管及水龍頭，以防止漏水。在辦公室顯眼的地方放置溫馨提示，以提醒員工於不使用時關掉水龍頭。

環境及天然資源

本集團的日常營運對環境或天然資源並無造成重大影響。本集團於營運過程中時刻堅守保護環境及天然資源的原則、遵守環境、社會及管治政策及程序、應用有關節能政策及環保措施、上述廢物管理及致力避免對環境造成重大影響或過度消耗天然資源。

附註：

- 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454(2024年：164,097千美元收入)。

環境、社會及管治報告 (續)

案例分享：

實施電子使用說明(「電子使用說明」)

為減少用紙，我們的質量核證團隊已審閱不同司法權區的電子使用說明的條例。2024年，本集團率先於日本對已售出的產品實施電子使用說明。此舉標誌著我們對可持續發展及數字化轉型承諾的重要里程碑。2025年，自5月起電子使用說明已在美國實施。此舉減少了我們中國生產設施所生產產品中隨附的印刷材料約5.48噸。此外，我們繼續監控荷蘭及德國生產設施的使用說明用量。2025年，荷蘭及德國設施的使用說明總用量為31.11噸(2024年：34.13噸)。展望未來，我們將繼續將此計劃擴展至其他適用市場，在確保合規的同時加強環境責任。

包裝材料

就本集團提供醫療設備的業務性質而言，我們於報告期內使用的包裝物料為紙箱及紙板。包裝材料的使用總量約為110.17噸(2024年：約88.65噸)，密度為每千美元收入約0.00061噸(2024年：每千美元收入約0.00054噸)。於報告期內，包裝材料的使用總量上升，主要由於我們於2025年擴大匯報範圍，將德國新營運項目的環境績效數據一併納入。

包裝材料	單位	2025年	2024年
紙箱	噸	95.83	79.78
紙板	噸	13.00	8.42
其他 ⁶ (如包裝袋)	噸	1.34	0.45
總量	噸	110.17	88.65
密度 ⁴	噸/千美元收入	0.00061	0.00054

氣候變化

在當前全球暖化情況變化的背景下，本集團持續識別氣候變化帶來的潛在風險及機遇。2025年，本集團秉持環境可持續發展的理念，參照國際可持續準則理事會(「國際可持續準則理事會」)頒佈的國際財務報告準則S2號框架及香港聯交所頒佈的《環境、社會及管治報告守則》，以加強氣候相關披露。透過管治、策略、風險管理、以及指標與目標四大支柱，識別潛在的氣候相關風險並制定相應的緩解措施。

附註：

4. 密度按空氣污染物排放量/溫室氣體排放量/資源消耗量/包裝材料產生量(如適用)除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454(2024年：164,097千美元收入)。
6. 由於數據收集機制的完善，本集團已於2025年對包裝材料進行重新分類，並對2024年的數據進行了修訂，以進行有意義的比較。關於使用說明的數據，請參閱「環境及天然資源」一節。

管治

本集團已建立環境、社會及管治的治理架構，由董事會、環境、社會及管治工作小組及各職能部門組成。我們已將氣候變化管治融入整體環境、社會及管治的治理中，並制定相關的氣候變化政策。本集團每年檢討及識別氣候相關風險，同時進行其風險評估。

策略

本集團矢志提升其應對氣候變化的業務韌性，打造成對環境負責的企業。本集團已優化風險評估程序，以分析氣候變化對其業務及價值鏈的潛在影響，從而評估及制定最適切的緩解措施。2025年，本集團進行氣候情景分析，以更深入了解及應對氣候變化的潛在影響。該分析涵蓋物理風險及轉型風險，並對各風險類別進行篩查及評估。為更好地確定及分析本集團可能面臨的潛在物理風險及轉型風險，我們採用政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）的「共享社會經濟路徑」以及央行與監管機構綠色金融網絡（「NGFS」）的「NGFS氣候情景」這兩種氣候情景。此方法使我們更深入了解在氣候變化波動下，我們氣候策略的韌性以及對核心業務的潛在影響，從而進一步提升我們應對氣候變化的能力。

物理風險

氣候情景	低風險情景 SSP 1-1.9	高風險情景 SSP 5-8.5
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 全球快速淘汰化石燃料，在2050年左右實現全球二氧化碳淨零排放。可再生能源成為主導，電力應用普及。 大規模植樹造林。 快速開發和應用低碳技術，包括儲能、氫能以及碳捕集與封存。 全球廣泛合作，推行嚴格有效的氣候政策，消費者行為轉向低碳選擇。 	<ul style="list-style-type: none"> 依賴豐富且全球聯通的化石燃料資源。 技術創新活躍，但主要集中在能源開採及消耗效率上，而非低碳替代方案。 缺乏有效的全球碳定價機制或嚴格的國際氣候協議。 全球收入差距縮小，對人力資本的投入增加。
預期升溫	到2100年升溫低於2°C。	到2100年升溫達4.4°C。

轉型風險

氣候情景	低風險情景 2050年淨零排放	高風險情景 現行政策
情景描述	<ul style="list-style-type: none"> 即時實施嚴格的氣候政策，全球二氧化碳排放量在2050年左右達致淨零。 碳價格早在2020年已達到較高水平(約每噸二氧化碳當量100美元)，並持續快速上升，從而提高碳密集型商品及服務的成本，改變消費及生產模式。 採用二氧化碳移除(「CDR」)技術以加速脫碳進程，但其規模受可持續發展因素制約。 	<ul style="list-style-type: none"> 維持現行政策，不增加任何新的減排承諾或措施。 技術變革緩慢，化石燃料仍主導能源體系，可再生能源的使用雖有增長，但不足以顛覆現有體系。 碳定價偏低，未能有效推動深度脫碳。
預期升溫	到2100年將全球暖化升溫控制在1.5°C以下(概率為50%)。	到2080年升溫超過3°C。

我們根據氣候情景評估氣候風險對本集團生產及經營活動的潛在影響、風險影響程度，以及本集團的緩解措施。本集團面臨的潛在氣候相關風險載列如下：

物理風險	風險類別	潛在影響	風險水平		時間範圍 ⁷	緩解策略
			SSP1-1.9	SSP5-8.5		
頻繁的極端天氣事件(如暴雨、極端高溫、強烈氣旋、洪水、乾旱及缺水)可能對本集團項目的建設及運營造成不利影響或潛在風險。		極端天氣造成的生產中斷可能影響電力系統、排水系統或生產設備等基礎設施，連帶相關維修損失。	低	中	短期	<ul style="list-style-type: none"> 制定惡劣天氣狀況政策(如應急預案)及相應措施，以減少對生產製造設施的損害並確保員工安全。為應對颱風等突發極端天氣事件，我們已實施各項措施(包括安排員工候命輪值)，監測惡劣天氣對設施的影響，並靈活調整生產計劃，以盡量減少對貨物供應的干擾。 持續投資及升級生產製造設施，以提高能源效益。2025年，我們購置節能冷水機組及新能源汽車，旨在減少能源消耗。 我們在包裝及保質期驗證過程中進行極端溫度評估。測試包裝會放置於紙箱內，按照ISTA 2A標準進行熱循環測試：將容器依序暴露於不同的溫度及時間，以模擬冬季、熱帶及沙漠氣候。此舉有助於發現包裝或產品在未來更極端的天氣情況下可能出現的弱點。
		極端天氣對倉儲地點的影響及由此造成的存貨損失。	低	中	中期	
		極端天氣對物流及供應鏈、生產效率及僱員通勤的影響，導致營運及財務損失。	低	中	中期	

附註：

7. 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年。

環境、社會及管治報告（續）

物理風險		風險水平			時間範圍 ⁷	緩減策略
風險類別	潛在影響	SSP1-1.9	SSP5-8.5			
氣候模式的長期變化可能對本集團構成慢性氣候風險，例如持續高溫可能導致海平面上升或長時間熱浪。	基礎設施成本增加，例如需要建設能抵禦氣候變化的基礎設施，以確保在高溫天氣下有效運作；洪水對生產設備造成的損壞增加了對排水設施的需求。	低	中	長期	<p>本集團已於杭州開始建設我們全球最大的綜合性研發生產基地。在建設過程中，考慮到未來潛在的氣候風險，已實施一系列旨在抵禦極端天氣的設計：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 屋頂花園有效減輕城市熱島效應，並改善空氣質素。 • 我們的建築符合國家標準，外牆、窗戶（包括幕牆）及屋頂的傳熱系數均優於國家要求。 • 杭州廠房的排水設計可抵禦50年一遇的洪水。具體措施包括：建立強大的應急響應及救災隊伍；確保防洪設備及物資儲備充足；並在所有通往地庫的斜坡入口安裝防洪閘，以防洪水湧入。該等防洪閘可在極端天氣時啓用，保護地庫免受水浸。 • 採用雙電源供電，由市電降壓變電站引入，兩路市電線路互為備用。 	
	高溫環境可能令僱員承受更高的熱壓力及健康危害風險，或會影響生產力及員工整體福祉。	低	中	短期		
	海平面上升可能加劇海岸侵蝕，對位於沿海地區的廠房或辦公室構成影響。	低	中	長期		
	長期氣候風險事件的發生導致保險供應減少。	低	低	中期		

附註：

7. 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年。

轉型風險	風險類別	潛在影響	風險水平			緩減策略
			2050年 淨零排放	現行政策	時間範圍 ⁷	
氣候變化影響市場的方式複雜多樣，例如改變若干商品、產品及服務的供需。		原材料(如金屬或聚合物材料)成本大幅增加，將導致營運成本上升。	中	低	中期	<ul style="list-style-type: none"> 持續監察監管環境以確保本集團符合監管機構的期望及遵守環境相關法律及法規。 探索在新生產設施中應用可再生能源或清潔能源的可能性。 鼓勵僱員參與會議及培訓，以緊貼介入技術的最新發展。 加強環境、社會及管治工作小組對環境、社會及管治事宜及環境、社會及管治相關信息披露的監督。
		隨著碳定價機制逐步擴展，能源、原料及公用事業成本可能增加。本集團的財務收入可能受到影響，或需調整及實施減碳策略。	中	低	長期	
		本集團的產品及服務或需適應潛在客戶就氣候相關事宜提出的各種需求。	低	低	中期	
國內外氣候變化政策的轉變，以及中國碳達峰及碳中和目標等全球趨勢的演變，構成相關風險因素。		相關政策及/或法規收緊，導致滿足合規要求的成本增加，包括但不限於營運成本、保險成本、合規成本以及不合規罰款增加。	中	低	中期	

風險管理

本集團已將氣候相關考慮因素納入其日常營運及本集團的企業風險管理系統。管理層負責應對可持續發展相關(包括氣候相關)的風險及機遇。我們持續監控該等風險，以確保其被納入本集團的發展、業務決策及審批流程中。為應對上述風險，本集團的質量控制及監管團隊將在任何新設施建設或任何新建設/產能擴張項目的建設初期進行環境可行性研究。我們對生產過程中涉及的環境事宜進行全面分析及測試。本集團將確保其擁有或經營的所有物業、廠房及設備符合適用的環境法律法規所要求的合規標準。本集團相信，其一直與生產工廠周邊社區及參與/涉及的利益相關者保持良好關係。生產工廠亦已建立應急計劃以盡量減少任何緊急事件發生時對環境的影響。

附註：

7. 時間範圍乃根據氣候相關風險可能對本集團營運造成影響的期間界定。短期為1至3年，中期為3至5年，長期為5至10年。

環境、社會及管治報告（續）

指標及目標

本集團使用電力以支援辦公室及營運場所的日常運作，例如空調系統、照明系統等生產設施。外購電力的使用導致能源間接溫室氣體排放。車輛及天然氣燃燒燃料亦直接產生直接溫室氣體排放。

於報告期內，本集團產生約4,336.35噸二氧化碳當量（「噸二氧化碳當量」）的溫室氣體排放（2024年：約4,271.24噸二氧化碳當量），溫室氣體排放密度約為每千美元收入0.02噸二氧化碳當量（2024年：約每千美元收入0.03噸二氧化碳當量）。於報告期內，溫室氣體排放總量上升，主要由於我們於2025年擴大匯報範圍，將德國新營運項目的環境績效數據一併納入。

下表載列所記錄溫室氣體排放的詳細明細：

溫室氣體排放	單位	2025年	2024年
範圍1 — 直接排放			
車輛燃料燃燒	噸二氧化碳當量	38.99	40.28
發電機燃料燃燒 ⁸	噸二氧化碳當量	21.56	8.83
小計	噸二氧化碳當量	60.55	49.11
範圍2 — 能源間接排放 ⁹			
電力 ¹⁰	噸二氧化碳當量	4,275.80	4,222.14
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	4,336.35	4,272.25
溫室氣體排放密度 ⁴	噸二氧化碳當量／千美元收入	0.02	0.03

附註：

- 密度按空氣污染物排放量／溫室氣體排放量／資源消耗量／包裝材料產生量（如適用）除以報告期內千美元收入總額計算。於報告期內，千美元收入總額為180,454（2024年：164,097千美元收入）。
- 天然氣排放因子來源是世界資源研究所（2015年）《溫室氣體盤查議定書》中的固定燃燒源。
- 電力排放因子來源是中華人民共和國生態環境部發佈的《2024年全國電力碳足跡因子》、香港中華電力有限公司發佈的《2023可持續發展報告》以及德國聯邦環境署發佈的《1990至2024年德國電力結構特定溫室氣體排放發展》。中國、香港、德國及荷蘭的排放因子分別為0.5777千克二氧化碳當量／千瓦時、0.39千克二氧化碳當量／千瓦時、0.363千克二氧化碳當量／千瓦時及0.0363千克二氧化碳當量／千瓦時。在2024年的數據中，中國的排放因子為0.6205千克二氧化碳當量／千瓦時。
- 對於本集團荷蘭工廠的電力供應商，其使用綠色及可再生能源（如太陽能及風能）生產電力，未產生溫室氣體排放。因此，荷蘭的排放因子呈列為「0克二氧化碳當量／千瓦時」，用於計算電力溫室氣體排放。

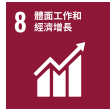
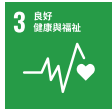
本集團認為，每年制訂可行排放目標有助本集團追蹤溫室氣體排放，循序漸進地達至其更高水平的業務可持續發展。為秉持可持續發展原則，本集團於2025年實現其於2024年設定的目標，將溫室氣體排放總量密度減低至或維持於2024年水平的90%至110%。2025年，本集團承諾於截至2026年12月31日止年度（「**2026年**」）將溫室氣體排放總量密度減低至或維持於2025年水平的90%至110%。

為減少溫室氣體的產生，我們教育僱員了解能源效率的概念。有關節能措施的詳情，請參閱「能源使用」一節。

我們的業務模式有賴與上下游價值鏈夥伴的合作，因此，預期範圍3排放將佔本集團碳足跡的大部分。根據我們的業務活動，預期我們的範圍3排放將包括上游及下游活動，包括但不限於採購的貨品及服務（類別1）、上游及下游運輸及配送（類別4及9）以及商務差旅（類別6）。我們正在評估數據的可用性，並著手計算我們的範圍3排放，待釐定計算方法及完成數據收集後，將於未來報告中披露。於報告期內，溫室氣體排放包括範圍3中來自商務差旅的1,706.25噸二氧化碳當量，溫室氣體排放總量（範圍1、2及3）為6,042.60噸二氧化碳當量。

B. 社會

相關聯合國可持續發展目標



僱傭

發展及維護與其僱員（為本集團內部利益相關者）的有意義的關係以及鼓勵僱員提升彼等競爭優勢，被視為與吸引新業務客戶同等重要。作為真正關心其僱員的負責任的企業公民，本集團嚴格遵守對本集團有重大影響的有關僱傭的相關法律法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》、《最低工資條例》及《僱員賠償條例》，中國的《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》，荷蘭的《僱傭法》，馬來西亞的《1955年就業法》，新加坡的《僱傭法令》，日本的《男女僱用機會均等法》、韓國的《勞動標準法》、印度尼西亞的《2023年第6號創造就業法》、《2018年第15號人力部長關於最低工資的規定》、《2015年第78號政府關於工資的規定》以及2003年第13號《人力法》、德國的《工作時間法》及《聯邦休假法》以及美國的《美國聯邦就業及勞動法》。

於報告期內，本集團已遵守相關適用勞工法律及規例。本集團未面臨任何與不遵守職業健康和安全管理法律法規有關的重大索賠、訴訟、處罰或行政措施，亦未經歷任何對本集團業務產生重大影響的罷工、勞資糾紛或勞工行動。

本集團承諾於招聘及晉升流程上為所有候選人提供平等機會，概不因種族、宗教、膚色、國籍、婚姻狀況、年齡、性別、傷殘、政治傾向、性取向或哲學信仰受到歧視，而是基於彼等的技能及能力公平地招聘僱員。本集團已實施《性別多元化政策》，在與合作夥伴的關係及合作中堅持不歧視原則，旨在打造支持及包容的工作環境，同時積極推動性別平等。

為培養歸屬感，本集團全年籌辦多項娛樂及僱員聯誼活動，包括但不限於年會、節日慶祝活動、星期五聚會、秋遊以及家庭日等。本集團堅守僱員的健康工作與生活平衡、福祉及個人成長的價值觀。



二十五周年慶典晚宴



秋遊



新年派對

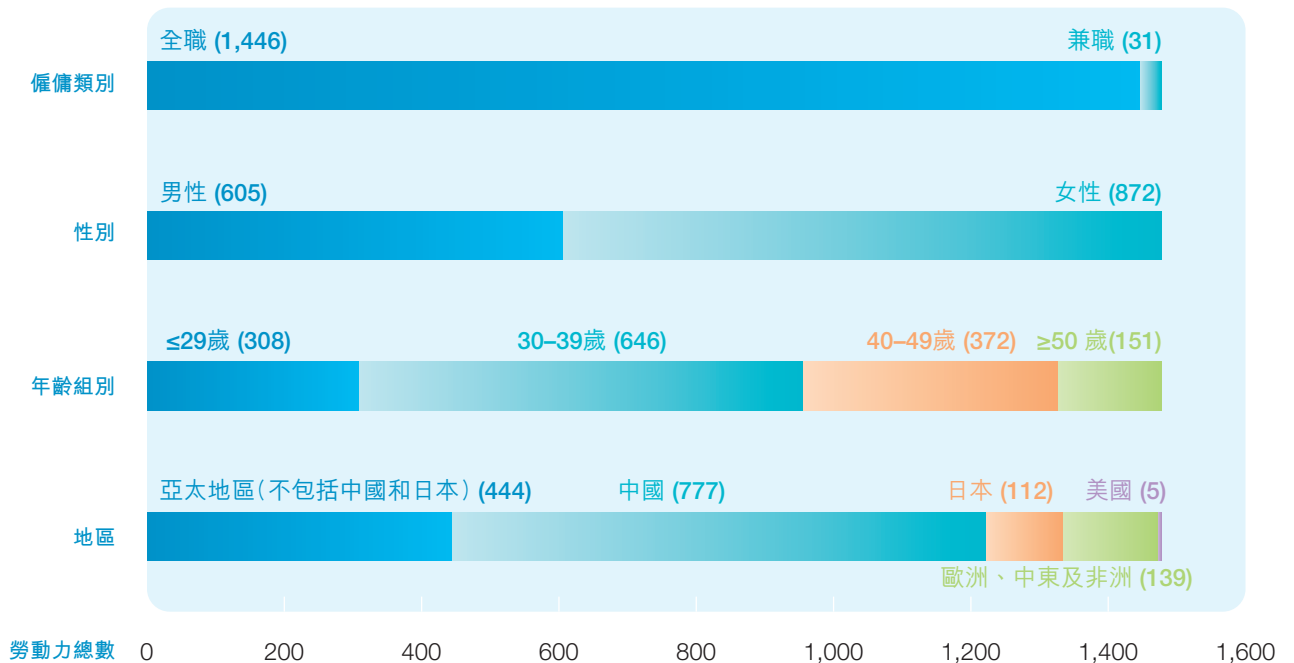


Revassian健走

本集團亦使用多種渠道，以實體及虛擬方式促進高級管理層與其他僱員之間透明及有效溝通，包括但不限於全員大會、非正式會議、新聞通訊及在線社交群組。

僱員總數及分類

截至2025年12月31日，本集團共有1,477名僱員（截至2024年12月31日：1,331名僱員）。截至2025年12月31日，本集團按僱傭類別、性別、年齡組別及地區劃分的明細如下：



環境、社會及管治報告（續）

我們視我們的僱員為本集團業務經營發展的基石。因此，我們運用以人為本的方式積極響應其需求。本集團已制定《員工手冊》以管理員工招聘、薪酬、工作時間、休假、年度評估、培訓事宜、工資水平以及補償事宜及程序，以加強工作效率及建立統一之工作流程。本集團希望在就業市場聘請最優秀之合資格人才，為業務貢獻最大價值，並給予客戶信心。招聘過程統一標準，並須經進一步的擇優甄選機制，以避免歧視。此外，本集團會進行背景審查，確保應徵者具備良好品格，以及面試者之主觀判斷不會影響甄選過程。僱員將與我們簽訂個人僱傭合同，涵蓋任期、工資、獎金、僱員福利、工作場所安全、保密義務、競業禁止規定和僱傭終止理由等事項。

本集團持續檢討及評估僱員的福利待遇，確保提供具競爭力的薪酬待遇及福利，以吸引優秀人才及激勵現職僱員。除退休金計劃、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險外，僱員還享有團體意外保險及工傷保險報銷。僱員實行標準的五天工作制，並享有彈性工作時間。彼等有權享有基本法定節日假期、公眾假期以及各類休假，包括婚假、產假、待產假、恩恤假、生日假以及節日前夕的提前下班。年終花紅會按僱員的個人表現發放。本集團每年進行績效評核，以有效評估僱員的工作成果質素，而有關評核會作為賞罰、薪金調整、晉升以及年終花紅的重要基準。因此，本集團對其僱員的期望以及僱員所面對的困難均進行雙向溝通。

正如《員工手冊》所規定，我們設有關於賠償、解僱及假期的政策。我們將以帶薪休假形式對僱員在節假日所做的工作進行補償。凡在職滿三個月的僱員，均可按照相關法律法規有權享有法定假期、強積金、基本社會保險及各類帶薪年假。

案例分享：

PT Revass 正式通過「卓越職場」認證

印尼醫療器械分銷商 PT Revass Utama Medika 正式通過「卓越職場」(Great Place to Work (GPTW)) 認證，高達 87% 的員工認同公司為理想工作場所，彰顯了員工的高度信賴、互相尊重與公平待遇的正向文化及發展機會，使其躋身於印尼少數獲此認證的醫療器械公司之列。



PT Revass Utama Medika

僱員流失率詳情如下：

僱員流失率	2025年	2024年
整體¹¹	13%	12%
按性別¹²		
男性	13%	12%
女性	12%	11%
按年齡組別¹²		
≤29歲	20%	14%
30-39歲	12%	11%
40-49歲	6%	7%
≥50歲	17%	19%
按地區¹²		
亞太地區(不包括中國和日本)	14%	15%
中國	9%	7%
日本	13%	9%
歐洲、中東及非洲	28%	29%
美國	60%	25%

健康與安全

我們遵守對我們有重大影響的職業健康及安全相關法律法規，包括但不限於香港《職業安全及健康條例》、《中華人民共和國職業病防治法》、韓國的《職業安全與健康法》以及德國的《職業健康與安全法》。於報告期內，共發生零宗工傷(2024年：0宗)，並無因工傷損失工作日(2024年：共損失0天)。本集團於過去三年(包括報告期內)並無錄得與工作有關的傷亡事故(因工亡故比率：0%)。

附註：

11. 整體流失率的計算方式：(報告年度內離職員工總數 ÷ 報告年度末員工總數) × 100%。

12. 按類別劃分的流失率的計算方式：(報告年度內特定類別的離職員工總數 ÷ 報告年度末特定類別的員工總數) × 100%。

環境、社會及管治報告（續）

我們致力為我們的僱員提供健康安全的工作環境，並已將安全舉措納入我們的內部政策，旨在確保嚴格遵守有關要求，其中主要包括以下措施：

- 員工應根據工作性質及環境穿著適當的工作鞋；
- 員工在參與相關生產活動(即使用及儲存化學品與操作設備)時，必須穿戴防護設備，如安全背心、頭盔、安全護目鏡、護口罩及手套；
- 員工於脫下制服或手套等衣物後，應立即用洗手液洗手；
- 定期對本集團的設施進行安全及合規檢查；
- 協調第三方職業健康評估及第三方消防安全檢查；及
- 通過批准試驗計劃及定期監測整個試驗過程來監督試驗的安全性。

本集團位於深圳的生產設施已獲得ISO 45001認證，確保有效識別及降低工作場所的危險，以提升僱員的安全及福祉。本集團於深圳的生產設施制定了《生產安全事故應急預案》，概述了生產過程中發生的各種潛在事故的相應現場處理方案。為確保相關措施的有效性，本集團管理層通過定期檢查密切監督其執行情況。本集團亦已在本集團委任公司緊急救援人員以確保安全。彼等的任務包括但不限於：

- 在發生事故時提供急救；
- 在任何緊急情況下向所有人員發出警報並進行疏散；及
- 防止及限制火災及事故的發生。

為確保安全的工作環境，我們已制定嚴格的消防安全、設施設備管理的安全管理規則及指引。根據政策規定，所有滅火系統必須於檢查日期定期檢查，滅火器及滅火系統亦應標明相關信息。滅火器應放置於顯眼區域，不得有任何障礙物阻擋。我們定期舉行消防演習，員工已接受消防安全知識的培訓，如疏散路線及滅火器的使用。

發展及培訓

員工加入本集團後，我們會提供入職培訓，幫助彼等熟悉我們的服務標準、政策及程序，以提升工作場所的生產力。我們會定期進行績效評估以評估員工的技能及能力。我們亦為負責處理生產機器及設備的新加入的員工提供指導，以便彼等可在我們經驗豐富的資深員工的監督下學習技術並執行程序。我們的行政管理人員亦會定期接受管理技能及業務運營方面的培訓。

案例分享：

管理人員情緒認知與調節培訓

為裝備管理人員駕馭職場動態及管理跨世代團隊的技能，本公司於2025年12月16日舉辦了一場6小時的「EAP領導力賦能：情緒認知與調節」工作坊，由心理學專家擔任講師。工作坊採用互動式教學，透過案例研討和角色扮演，傳授認知和調節個人情緒，以及應對團隊壓力及改善溝通的實用技巧。課後回饋十分正面。管理人員表示培訓即時見效，所學方法能切實應用在日常領導和團隊相處中，帶來正向指引。



對於在中國、德國及荷蘭的生產工廠，我們會為我們的員工提供定期技術培訓，以便彼等及時了解業內採用的相關及最新醫療標準、程序及技術。培訓亦包括與相關領域的醫療器械或設施操作有關的主題，供各員工參加。

環境、社會及管治報告（續）

我們員工的培訓記錄如下：

員工培訓	2025年	2024年
本集團培訓員工的整體佔比 ¹³	95%	96%
按性別 ¹⁴		
男性	98%	95%
女性	93%	96%
按員工類別 ¹⁴		
初級職員	98%	99%
高級職員	85%	86%
管理層	92%	95%
每名員工平均培訓時數(小時) ¹⁵	16.21	16.95
按性別 ¹⁶		
男性	15.01	15.41
女性	17.04	17.98
按員工類別 ¹⁶		
初級職員	19.65	19.93
高級職員	8.40	10.43
管理層	4.91	7.74

勞工準則

我們遵守對我們有重大影響的強制勞工及童工相關法律法規，包括但不限於香港的《僱傭條例》以及中國的《禁止使用童工規定》及《中華人民共和國勞動法》、印度尼西亞的《2023年第6號創造就業法》及《2003年第13號人力法》、韓國的《勞動標準法》、德國的《工作時間法》及《聯邦休假法》及上述其他僱傭法規。

附註：

13. 本集團培訓員工的整體佔比的計算方式：(報告年度內培訓員工總數 ÷ 報告年度末員工總數) × 100%。
14. 按類別劃分培訓員工的佔比的計算方式：(特定類別的培訓員工總數 ÷ 報告年度末特定類別的員工總數) × 100%。
15. 每名員工平均培訓時數(小時)的計算方式：(報告年度內按員工人數計算已完成的總培訓時數 ÷ 報告年度末員工總數) × 100%。
16. 按類別劃分每名員工平均培訓時數的計算方式：(按特定類別的員工人數完成的總培訓時數 ÷ 報告年度末特定類別的員工總數) × 100%。

本集團保證概無僱員非自願工作或屬強制勞工或受脅逼工作。本集團堅決反對及嚴禁任何形式之童工及強制勞工。人力資源部將於招聘過程中檢查應徵者之身份證明文件，以核實彼等之實際年齡。任何人士倘於試用期內被發現提供虛假資料，則可被終止合約而不予通知。僱員可運用舉報機制舉報所面對之不公。人力資源部或法律部接獲任何舉報個案時，將會即時調查事件，並在必要時採取進一步跟進行動。

為避免出現強制勞工或童工事件，人力資源部對每名求職者執行詳細的面試篩選程序。我們通過檢查應聘者的身份證正本並仔細詢問其情況，進行詳盡的背景調查，以核實申請表格上聲明的個人信息，從而確保我們不會僱用童工或強制勞工。

倘本集團的管理層發現存在任何童工或強制勞工的情況，本集團會即時終止合約並對事件開展調查，且可能會對須對事件成因負責的任何員工實施紀律處分。

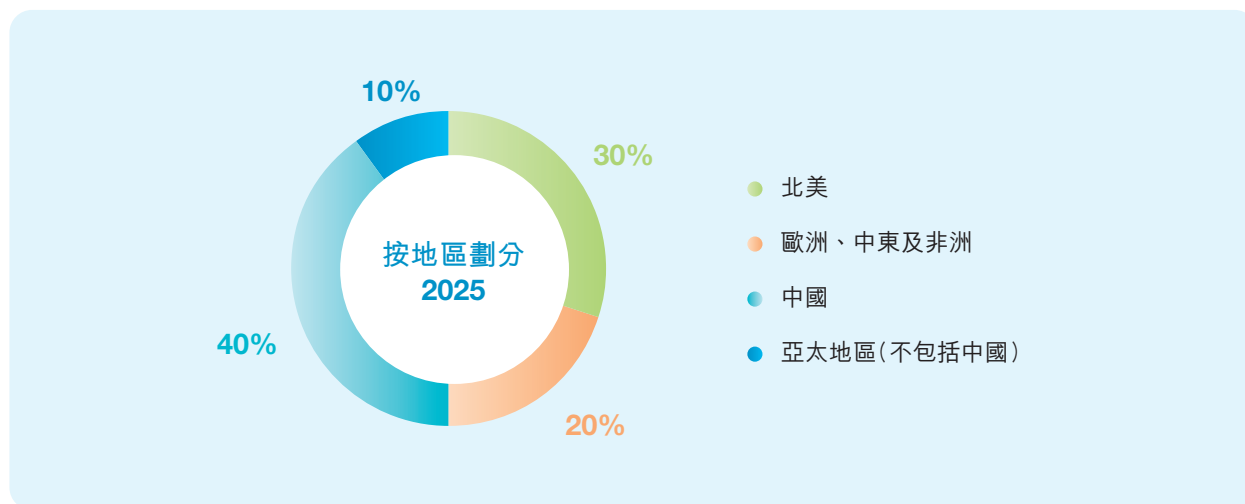
供應鏈管理

我們的供應商主要包括醫用級不鏽鋼支架框架、聚酯及尼龍的經銷商。我們努力聘請我們的供應商並與彼等積極合作，使彼等達到本集團在商業道德、環境、健康與安全方面的標準。本集團已實施《採購程序》，該程序明確了本集團內各部門的職責，為採購過程提供了清晰的定義及詳細的指引，包括了採購申請、批准程序及收貨檢驗程序等要素。本集團的目標是在整個採購活動中保持最高的質量及合規標準。

為識別供應鏈中的環境及社會風險，本集團管理層定期審查所有供應商是否完全遵守相關適用的國家及地方法律法規。本集團亦會在採購過程中考慮供應商的環境、社會及管治表現。本集團的相關要求將會列在與供應商的合約中。挑選供應商時，我們會根據多項標準進行嚴格的評估，包括產品的質量及來源、業內聲譽、價格、交貨時間、環境及社會合規。《供應商批准及評估程序》為我們提供了指引及程序，以有效地評估、批准及監控向本集團提供產品、部件、軟件或服務的供應商、承包商及顧問。高品質且環保的供應商將更受我們的青睞。一般情況下，我們將檢查潛在供應商是否已獲得業務經營的牌照及許可，例如營業執照。本集團亦會對供應商的質量、成本、交貨率等方面進行評估，並對重點供應商進行現場審核。我們亦對所有供應商的表現進行年度評估。該等措施確保了我們的產品使用優質醫療耗材生產。

環境、社會及管治報告（續）

於2025年12月31日，我們約有325家經核准供應商（2024年：約336家經核准供應商），地理分佈如下：98家來自北美，65家來自歐洲、中東及非洲，130家來自中國，32家來自亞太地區（不包括中國）。下圖展示了按地理區域劃分的相應供應商數目。



產品責任

我們主要在全球範圍從事用於治療冠心病及外周血管疾病的介入器械的開發、生產及銷售。所生產的產品主要為用於PCI及PTA手術的介入器械。

根據歐盟法律，本集團作為醫療器械製造商，已實施風險管理、質量管理及上市後監管制度，以識別及分析任何已知風險並制定解決方案以控制及消除該等風險。本集團亦保存適當的永久文件及採用事件記錄及報告制度。為妥善處理客戶投訴及產品召回，本集團已採取解決問題及溝通的內部政策及程序。由於本集團的退換貨政策，一般不允許退換貨，具體流程視乎具體情況及與各自分銷商的工作關係而定。由於本集團現有及管道產品均歸類為第三類醫療器械，任何潛在的產品投訴均會對安全性及有效性構成高風險，並可能涉及產品責任申索。為遵守《醫療器械召回管理辦法》，本集團將根據具體情況確定召回級別，並根據召回級別及醫療器械的銷售及使用情況妥善制定及實施召回計劃。本集團已為我們的產品購買產品責任險，以保障因產品召回而對我們產品提出的任何申索。

於報告期內，本集團並未涉及提起及／或實施任何產品召回。

廣告及標籤

我們遵守對我們有重大影響的廣告相關法律法規，包括但不限於中國的《醫療廣告管理辦法》、香港的《不良廣告（醫藥）條例》及歐盟醫療器械製造商代表MedTech Europe制定的商業慣例準則，目的是透過禁止或限制可能引導市民就若干病況尋求不當治理方法的廣告，從而保障公眾健康。本集團確保任何廣告及宣傳材料均公平、平衡、客觀及明確。醫療器械所有相關資料亦符合各出口國家的語言要求。

投訴處理

我們重視客戶的反饋及意見，尤其是關於我們所提供服務的反饋及意見。透過建立全面的醫療糾紛處理流程，我們專心傾聽客戶的反饋及意見，以及時持續地提升服務。

本集團已實施《意見及投訴管理政策》，訂明收集、監察及使用意見及管理客戶對本集團產品投訴的程序，以符合客戶的要求。本集團在報告期內與終端客戶及分銷商保持溝通，一般投訴處理程序如下：

- 終端客戶及分銷商的投訴通知將轉發至中國深圳的投訴處理團隊；
- 審查及評估投訴。於必要時將跟進調查；
- 結論及關閉投訴。調查報告將發送至終端客戶或分銷商以解釋結果；及
- 過往管理檢討會議投訴的趨勢分析。

於報告期內，本集團共收到545宗來自終端客戶或分銷商的報告，大部分報告已處理完畢。本集團未接獲任何須相關監管機構跟進的重大投訴。為提升客戶滿意度，本集團將持續致力提高產品質量。

環境、社會及管治報告（續）

服務質量保證

本集團制定質量管理體系，任命質量保證及監管團隊依照質量管理體系，保障日常營運過程中醫療產品的質量，及時追查問題。新醫療器械的設計和開發的內部控制規程及相關控制政策方面，本集團符合ISO 13485：2016質量管理體系標準。本集團的生產製造基地亦符合ISO 13485：2016標準，在生產製造過程中實施質量控制程序。該等程序包括但不限於以下：

- 對供應商進行原材料控制及檢驗以確保質量；
- 對生產過程進行流程控制；
- 對產品、產品標籤及使用說明進行產品檢驗；及
- 對生產工廠及實驗室進行環境控制。

本集團非常重視其產品質量控制及保證。於報告期內，本集團進行滿意度問卷調查以收集客戶反饋。這有助於根據客戶體驗來提升我們的服務。

資料保護及私隱

本集團已建立標準程序，以合法公正的方式收集客戶個人資料，並向終端客戶及分銷商明確說明收集資料的目的。考慮到當前的技術狀況、實施成本、處理個人資料的性質、範圍、背景及目的以及資料主體的風險，本集團已採納《資料保護政策》及《信息安全及資料保護程序》以管理信息安全。通過採取合理措施，個人資料及醫療紀錄受到保護，防止未經授權的訪問、處理、刪除或使用。本集團已制定內部政策，規管公司所有信息的保密，包括客戶私隱資料。此外，員工手冊亦載有員工如何保護客戶機密信息的指引及規定。所有員工均須保護履行工作職責時獲得的敏感信息及客戶個人信息。如非必要，有關信息不得向任何第三方披露。本集團的信息技術部門和管理人員負責監督上述政策的執行情況。

知識產權（「知識產權」）

為保護商業化產品組合的技術及發明以及取得未來成功（包括進一步擴展司法管轄區及於相關方面獲得若干認可），本集團已於中國、日本、美國及歐洲註冊知識產權。於申請專利及商標之前，我們進行調查研究，避免侵權或重複等問題。

為保護本集團的技術，我們與部件供應商、顧問、諮詢師和承包商達成保密安排，並與主要僱員及參與研發的僱員簽訂保密及不競爭協議。管理知識產權的相關程序及要求（包括但不限於全球商標申請、知識產權侵權監測及許可管理）亦列於《知識產權政策及程序》。截至報告期末，本集團在全球主要司法管轄區擁有超過220項授權專利，其中在美國和中國境內分別擁有超過36項及86項授權專利。我們定期監控我們的商標是否遭侵權，致力於保護知識產權並於日常運營中格外謹慎地處理知識產權。

案例分享：

融匯創新，服務全球醫療生態圈

作為介入式醫療器械的領導者，本集團斬獲《資本雜誌》頒發的「醫療器械服務大獎」。此項殊榮肯定了其開創先進技術及構建協作式全球服務平台雙軸並進的策略。

本集團的核心優勢在於開發以患者為中心的血管疾病解決方案，例如旗下精準驅動的器械能提升微創手術的治療成效。該等創新技術讓全球超過70個國家的醫生取得更佳臨床成效。除自主研發外，我們亦策略性地運用全球網絡，將其他製造商的尖端技術連同自身產品組合引進市場。此獨特模式擴闊了全球醫生及患者的治療選擇，直接推動醫療保健的普及。



反貪污

我們遵守香港及中國反貪污相關的法律法規，包括但不限於香港的《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》及其他司法管轄區的相關法律法規，該等法律法規對我們有重大影響。

我們秉持誠信及正直的原則作為我們的核心價值觀，並通過制訂《企業道德及反腐敗合規——商業行為和道德準則》實現我們的價值觀，以幫助所有僱員、董事及行政人員等員工，避免可能違反相關法律、規則及法規。本集團的政策強調我們的所有僱員、董事及行政人員應努力避免其利益與本集團的利益之間發生潛在或實際衝突的情況。本集團全體董事及僱員都必須嚴格遵守本集團的政策，以防潛在的賄賂、勒索、欺詐及洗錢。

為防止任何腐敗行為，我們於入職前向每位員工發放《員工手冊》，以提醒員工不要利用從工作中獲得的任何信息來向其他第三方謀取任何利益。否則，任何有腐敗行為的員工將會被訴諸法律。於2025年，有995名員工參與本集團提供的反腐敗政策及商業行為和道德準則的線上培訓。

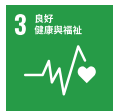
環境、社會及管治報告（續）

按《舉報政策》所述，本集團提供專用的電子郵件地址作為舉報渠道以鼓勵僱員及本集團其他利益相關者提出疑慮並報告任何涉嫌腐敗的投訴。該等疑慮包括但不限於財務過失、不當行為或欺詐行為、未能遵守法律責任或條文、危及健康、安全或環境、犯罪活動及不當舉止或不道德行為。《員工手冊》亦提及報告程序的相關信息。所有舉報將保存在舉報登記冊中，並送至本公司審計委員會下設的風險管理委員會作進一步處理及調查。

通過上述反貪污機制，我們旨在為所有董事及員工孕育坦誠開放、具責任感及正直的文化。於報告期內，本集團或我們的員工概無牽涉有關貪污行為的已結案法律案件。截至刊發本報告，本集團全體董事均接受本集團提供的企業管治培訓，以便本集團董事清楚了解自己的責任並妥善行使其受託責任。本集團為新員工提供入職培訓，其中包括與員工基本道德規範有關的培訓，如反貪污。本集團將密切關注監管動態，必要時為我們的員工及董事安排相關的反貪污培訓。

社會責任

相關聯合國可持續發展目標



作為全球領先的醫療器械製造商，我們致力於通過有意義的社區投資促進健康及福祉。我們積極支持提高醫療保健可及性、提供必要醫療資源及推動醫療領域教育的舉措。我們的承諾擴展至與醫療保健組織的合作夥伴關係，以及旨在解決重大健康挑戰的員工主導志願者計劃。透過運用我們的專業知識及資源，我們致力於創造可持續的積極變革，確保優質醫療服務惠及最需要的人。此外，我們亦鼓勵員工透過與我們改善生活的使命一致的志工服務及外展工作作出貢獻。透過將社會責任融入我們的核心營運，我們致力於為全球健康及福祉創造持久、正面的影響。


「社區福祉」計劃

在本集團「為社會承諾捐款之政策」的指導下，我們以各全球據點為載體實施「社區福祉」計劃，在履行整體社會責任方面扮演重要角色。此項計劃包括本公司贊助的活動及義工活動，將員工參與與社會責任相結合，並加強我們與當地社區的聯繫，讓我們更能了解並解決彼等的需求及關注。

於報告期內，作為我們對社會責任的承諾，本集團捐款約191,000美元(2024年：約147,000美元)。該捐款用於提升公眾健康意識、社區福利及青年發展。本期間的活動及捐款摘要如下：

健康意識

項目	描述
<p data-bbox="375 549 678 614">支持Stichting Hartekind： 資助科研</p> 	<p data-bbox="853 549 1468 873">本集團很榮幸能為 Stichting Hartekind盡一分力，出資贊助兒童先天性心臟缺陷的重要研究。此項支持包括直接捐贈10,000歐元以供未來研究之用，以及贊助僱員參加慈善晚宴，並積極參與如Landelijke Hartekind Dag等活動。該筆資金推動了針對如法洛氏四聯症等疾病的開創性研究，並已促成拯救生命的創新技術，例如嬰兒出生後即時測量血氧飽和度，每年可拯救多達35名兒童的生命。本集團能為改善心臟病兒童患者的生活出一分力，深感自豪。</p>
<p data-bbox="383 980 678 1045">世界心臟日2024-25 健心跑暨心臟健康嘉年華</p> 	<p data-bbox="853 980 1468 1196">本集團贊助由香港心臟專科學院主辦的世界心臟日2024-25健心跑暨心臟健康嘉年華，對此深感榮幸。活動吸引逾1,100名跑手及2,000名市民參與，並於活動前後獲得逾60次報章、網上、電視及電台等媒體報導。活動成功提升公眾對肥胖問題及相關心血管風險的認知。</p>

項目	描述
<p data-bbox="395 390 587 454">三十周年紀念 — 心臟病公眾認知</p> 	<p data-bbox="826 390 1430 605">本集團支持「世界心臟日：心臟健康教育特刊」，此為香港三十周年心臟病公眾認知計劃的一部分。該特刊旨在加深患者及其家屬對心臟病的認知和理解，助力康復進程，降低復發機會。透過連串社區項目，該計劃預計每年可觸及超過6,000人，從而提升公眾健康素養，彰顯本集團致力於改善社區醫療成效的承諾。</p>

社區福利

項目	描述
<p data-bbox="384 1060 600 1088">第九屆城市愛心跑</p> 	<p data-bbox="826 1060 1430 1310">本集團很榮幸能成為上海第九屆城市愛心跑的贊助機構。活動匯聚逾600名跑手，一同籌款支持多個可持續慈善項目，以幫助有需要的學生及貧困兒童，包括「最好的未來」上海市吸毒人員未成年子女希望感培育計劃、河南「靈寶助學」項目，以及「如影相伴」融合攝影項目，彰顯本集團支持教育、科學及貧困青年福祉的承諾。</p>
<p data-bbox="359 1535 627 1563">獅子會2025愛心慈善跑</p> 	<p data-bbox="826 1535 1430 1711">本集團踴躍參與在香港舉行的獅子會2025愛心慈善跑。該活動鼓勵僱員一同參與體育運動，強身健體並加深彼此情誼，同時為獅子會籌募善款，支持各項社區服務計劃。本集團的參與反映了我們對醫療保健、社會責任以及促進社區更緊密連繫的持續承諾。</p>

項目

描述

緊急救援：2025年緬甸地震

本集團捐贈25,000港元支援緬甸的緊急救援工作，同時為受災難影響的香港家庭提供緊急尋人服務。該項目已接觸並惠及1,000名有需要人士，展現本集團在危機時刻守護弱勢社群的承諾。

**「善流不息。遺愛人間」捐贈計劃**

本集團很榮幸能支持在香港推行的「善流不息。遺愛人間」捐贈計劃。該計劃贊助體弱長者購置必需的醫療及復康設備，同時向1,000名有需要的基層人士伸出援手，為他們提供兩天營養膳食。此項行動體現本集團致力於改善弱勢群體福祉的戰略承諾。

青年發展

項目	描述
<p data-bbox="316 444 667 474">與四川索瑪花慈善基金會合作</p>  	<p data-bbox="823 444 1426 659">本集團透過業聚索瑪班繼續與四川索瑪花慈善基金會合作，持續為美姑縣大橋初級中學的55名學生提供援助。秋季學期助學金已發放，並完成跟進家訪。六名學生代表獲邀到深圳參與公司年會。此外，本集團捐贈禮物及課外書籍，進一步豐富學生的學習體驗及促進個人成長，體現其培育貧困青年的承諾。</p>
<p data-bbox="331 1328 651 1358">未來領袖獎學金及培訓計劃</p> 	<p data-bbox="823 1328 1426 1621">本集團與金紫荊女企業家慈善基金有限公司合作，捐贈500,000港元支持有潛力的年輕女性拓展其專業及領導路向。該計劃設立多項資助計劃，為來自低收入家庭、具企業家潛質的女學生提供經濟援助，並贊助金紫荊女企業家協會的活動。經過多輪評選，12名優秀女學生脫穎而出。該計劃展現本集團致力推動共融教育，以及培育能為香港帶來創業及社會貢獻的女性領袖的決心。</p>

項目	描述
<p data-bbox="437 390 628 418">「我的故事創作」</p>  	<p data-bbox="863 390 1465 605">本集團捐款支持在香港舉辦的「我的故事創作」計劃。此項活動於2024年至2025年推行，透過實體工作坊、網上資源，以及年度比賽暨頒獎典禮，啟發學生創意及陶冶品格。計劃惠及14間資助及官立小學的181名小學生，共創作出82個獨特的故事，彰顯本集團對青年發展的投入。</p>

環境、社會及管治報告 (續)

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

強制披露規定	相關章節
管治架構	環境、社會及管治的治理架構
報告原則	報告準則及報告原則
報告界限	範疇及界限

A部分：環境

環境、社會及管治層面	相關章節 / 非披露事項之說明
A1. 排放物	
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	環境合規；有害廢棄物； 環境及天然資源；氣候變化
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標A1.1排放物種類及相關排放資料。	排放物類型
關鍵績效指標A1.3所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	有害廢棄物
關鍵績效指標A1.4所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	無害廢棄物
關鍵績效指標A1.5描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	溫室氣體排放；能源使用
關鍵績效指標A1.6描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	有害廢棄物；無害廢棄物

環境、社會及管治層面

相關章節／非披露事項之說明

A2. 資源使用

有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。

資源使用

關鍵績效指標A2.1按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

能源使用

關鍵績效指標A2.2總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。

水資源利用

關鍵績效指標A2.3描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

能源使用

關鍵績效指標A2.4描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

水資源利用

關鍵績效指標A2.5製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。

包裝材料

A3. 環境及天然資源

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

環境及天然資源

關鍵績效指標A3.1描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。

環境及天然資源

環境、社會及管治報告（續）

B部分：社會

環境、社會及管治層面	相關章節／非披露事項之說明
B1. 僱傭	
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：	<i>僱傭</i>
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B1.1按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	<i>僱員總數及分類</i>
關鍵績效指標B1.2按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	<i>僱員總數及分類</i>
B2. 健康與安全	
有關提供安全工作環境以及保障僱員避免職業性危害的：	<i>健康與安全</i>
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B2.1過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	<i>健康與安全</i>
關鍵績效指標B2.2因工傷損失工作日數。	<i>健康與安全</i>
關鍵績效指標B2.3描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	<i>健康與安全</i>

環境、社會及管治層面

相關章節／非披露事項之說明

B3. 發展及培訓

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.1按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。

發展及培訓

關鍵績效指標B3.2按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。

發展及培訓

B4. 勞工準則

有關防止童工或強制勞工的：

- a) 政策；及
- b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

勞工準則

關鍵績效指標B4.1描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。

勞工準則

關鍵績效指標B4.2描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。

勞工準則

B5. 供應鏈管理

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

供應鏈管理

關鍵績效指標B5.1按地區劃分的供應商數目。

供應鏈管理

關鍵績效指標B5.2描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理

關鍵績效指標B5.3描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理

關鍵績效指標B5.4描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

供應鏈管理

環境、社會及管治報告 (續)

環境、社會及管治層面	相關章節 / 非披露事項之說明
B6. 產品責任	
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：	產品責任；廣告及標籤；投訴處理；服務質量保證；資料保護及私隱
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B6.1已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	投訴處理
關鍵績效指標B6.3描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權
關鍵績效指標B6.4描述質量檢定過程及產品回收程序。	服務質量保證
關鍵績效指標B6.5描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	資料保護及私隱
B7. 反貪污	
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：	反貪污
a) 政策；及	
b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	
關鍵績效指標B7.1於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
B8. 社區投資	
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社會責任
關鍵績效指標B8.1專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社會責任
關鍵績效指標B8.2在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社會責任

C部分：氣候相關披露

環境、社會及管治層面	相關章節／非披露事項之說明
管治	
a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人的資訊。具體而言,發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊:	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略;	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率;	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中,如何考慮氣候相關風險和機遇,包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估;	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監督達標進度,包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入;及	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(b) 管理層在用以監督、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控機制及程序中的角色,包括以下資訊:	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督;及	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化
(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇;如有,這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。	環境、社會及管治的治理架構; 氣候變化

環境、社會及管治報告（續）

環境、社會及管治層面	相關章節／非披露事項之說明
策略	
氣候相關風險和機遇	
<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p>	<i>氣候變化</i>
<p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p>	<i>氣候變化</i>
<p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關的物理風險或與氣候相關的轉型風險；</p>	<i>氣候變化</i>
<p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p>	<i>氣候變化</i>
<p>(d) 解釋發行人如何定義「短期」、「中期」及「長期」，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>	<i>氣候變化</i>
業務模式和價值鏈	
<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p>	<i>氣候變化</i>
<p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對該行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p>	
<p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類別)。</p>	<i>氣候變化</i>

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

策略和決策

發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：

氣候變化

(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：

(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；

氣候變化

(ii) 當前及預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；

氣候變化

(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或者發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；及

氣候變化

(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及

氣候變化

(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。

氣候變化

發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。

氣候變化

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

財務狀況、財務表現及現金流量

目前的財務影響

發行人須披露以下定性和量化資料：

- (a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及
- (b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。

氣候變化

考慮到估算該等影響所涉及的計量不確定性程度極高，以致由此得出的量化資料將不具實用價值，故以定性資料取代量化資料。

預期的財務影響

- (a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：

氣候變化

考慮到估算該等影響所涉及的計量不確定性程度極高，以致由此得出的量化資料將不具實用價值，故以定性資料取代量化資料。

- (i) 其投資及處置計劃；及

氣候變化

考慮到估算該等影響所涉及的計量不確定性程度極高，以致由此得出的量化資料將不具實用價值，故以定性資料取代量化資料。

- (ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及

氣候變化

考慮到估算該等影響所涉及的計量不確定性程度極高，以致由此得出的量化資料將不具實用價值，故以定性資料取代量化資料。

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

氣候韌性

在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性，提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：

氣候變化

(a) 發行人就其匯報期對其氣候韌性的評估，其有助於了解：

- (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響；

氣候變化

發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及

氣候變化

發行人應對氣候變化調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；

氣候變化

(a) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：

氣候變化

- (i) 使用的輸入數據，包括：
- (ii) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源；
- (iii) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景；
- (iv) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候轉型風險或氣候相關物理風險有關；
- (v) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景；
- (vi) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關；
- (vii) 發行人在分析中使用的時間範圍；及

發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)；

發行人在分析中所作的關鍵假設；及

氣候變化

進行氣候相關情景分析的匯報期。

氣候變化

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

風險管理

發行人須披露以下資訊：

- (a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：
- (i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；
 - (ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；
 - (iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；
 - (iv) 發行人可有及如何將氣候相關風險相對於其他類別風險的優次排列；
 - (v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及
 - (vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；

氣候變化

發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及

氣候變化

氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。

氣候變化

指標及目標

溫室氣體排放

發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：

- (a) 範圍1溫室氣體排放；
- (b) 範圍2溫室氣體排放；及
- (c) 範圍3溫室氣體排放。

氣候變化

發行人須：

- (a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；

氣候變化

環境、社會及管治層面

相關章節／非披露事項之說明

- | | |
|--|------|
| <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> | 氣候變化 |
| <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基礎的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> | 氣候變化 |
| <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別，披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p> | 氣候變化 |

氣候相關轉型風險

發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究涵蓋選定的資產和業務，我們將在未來探討擴大範圍的可行性。

氣候相關物理風險

發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究涵蓋選定的資產和業務，我們將在未來探討擴大範圍的可行性。

氣候相關機遇

發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。

氣候變化

我們目前的研究涵蓋選定的資產和業務，我們將在未來探討擴大範圍的可行性。

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

資本運用

發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。

氣候變化

考慮到估算該等影響所涉及的計量不確定性程度極高，以致由此得出的量化資料將不具實用價值，故以定性資料取代量化資料。

內部碳定價

發行人須披露如下：

- (a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及
- (b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價；

或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。

我們尚未在決策中應用碳定價

薪酬

發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。

我們尚未將氣候相關考量納入薪酬政策

行業指標

本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《(國際財務報告可持續披露準則S2號)行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。

氣候變化

環境、社會及管治層面

相關章節 / 非披露事項之說明

氣候相關目標

發行人須披露(a)其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及(b)法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：	氣候變化
(a) 用以設定目標的指標；	
(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；	氣候變化
(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；	氣候變化
(d) 目標的適用期間；	氣候變化
(e) 衡量進度的基準期間；	氣候變化
(f) 階段性目標或中期目標(如有)；	氣候變化
(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及	氣候變化
(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何幫助發行人設定目標。	氣候變化
發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：	氣候變化
(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；	
發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。	氣候變化
就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：	氣候變化
(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；	
(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；	氣候變化

環境、社會及管治報告 (續)

環境、社會及管治層面	相關章節 / 非披露事項之說明
(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；	氣候變化
(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及	目前，我們設定的目標並非採用行業脫碳方法得出。
(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露： <ul style="list-style-type: none"> (i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式； (ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證； (iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。	目前，我們沒有計劃在營運中使用碳信用。
跨行業指標及行業指標的適用性	
在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考及考慮跨行業指標及(ii)行業指標並考慮其是否適用。	在編製基於行業的指標披露時，若無法合理獲得直接量化數據，本集團則已參考潛在的行業基準及內部估算，此舉遵照合理信息寬免條文的規定。發行人將加強數據收集流程，以提高未來匯報期的數據準確性。